

Od poloviny dubna plánujeme start vysílání v prostorách 1435mm / Nákladového nádraží Žižkov. Abychom se vrátili do éteru a mohli umístit naše studio na nádražní budovy, budeme potřebovat pomoc!



Vyrážíme na Nákladové nádraží Žižkov

Od roku 2011 se snažíme rozvíjet a provozovat platformu pro alternativní a komunitní médium a to především v podobě internetového rádia StreetCulture. Od roku 2011 jsme vysílali z vlastních prostor v ulici Štítného na Žižkově, kde mohli návštěvníci a fanoušci rádia také zajít na koncert, podívat se do našeho studia nebo prostě jenom na baru se potkat s hosty vysílání. Od podzimu 2015 do konce března 2016 jsme vysílali z Autonomního centra Klinika a nyní se chceme vrátit do éteru z prostor Nákladového nádraží Žižkov.

Nákladové nádraží Žižkov je krásná funkcionalistická průmyslová stavba, kulturní památka a také veřejný prostor. Veřejný prostor, který už několik let nabízí návštěvníkům v inspirativním industriálním prostředí možnost zajít na koncert nebo do letního kina, zúčastnit se kulturní akce, případně strávit volný čas v kavárně.

Pro StreetCulture bylo vždy snem vysílat z Nákladového nádraží. Myslíme si, že prostředí nádraží nám musí závidět obyvatelé Berlína, Budapešti či dalších evropských metropolí. Proto, abychom mohli opět začít vysílat, potřebujeme pořídit kontejner (70 tisíc Kč), ve kterém vybudujeme vysílací studio, a zakoupit část nové audio a výpočetní techniky (30 tisíc Kč) pro odbavení vysílání.

Co je 1435mm?

Pražský kulturní prostor v industriálním Nákladovém nádraží Žižkov, který provozuje Národní filmový archiv. V rámci nádražní budovy v Podeji B je koncertní sál a kavárna, v Podeji A je výstavní síň a letní kino v kolejkách.

Co je StreetCulture?

StreetCulture začalo vysílat v březnu 2011 jako playlistové hudební rádio. Od března 2011 jsme do vysílání začali zařazovat první živé moderované pořady, vysílané z žižkovského studia. V říjnu 2011 jsme odvysílali první online přenos z koncertu v našich žižkovských prostorách (historicky první StreetCulture Session). Do března 2016 prošlo vysílacím schématem StreetCulture více než 50 původních, pravidelně vysílaných pořadů a v rámci série StreetCulture Session jsme uspořádali více než 160 online vysílaných koncertů.

StreetCulture je od svého vzniku postaveno na ideji dobrovolnictví. Projekt vychází z principu d. i. y. (do it yourself), tedy vytvoř si vše vlastní silou. Veškeré obsahové a programové aktivity i vedení organizace, rozvoj, výuková činnost a z velké části rovněž provoz StreetCulture jsou zajišťovány na dobrovolné bázi, a to buď laiky, nebo profesionály z oblasti médií.

Rádio StreetCulture provozuje obecně prospěšná společnost StreetCulture, o.p.s.

Video o StreetCulture

[StreetCulture směřuje na Nákladové nádraží Žižkov](#)
[Zakladatelé Ajva a Jirkam v Galerii Ne](#)



Proč to děláme?

StreetCulture od svého začátku funguje jako platforma poskytující mediální a veřejný prostor pro šíření vlastního obsahu různě zaměřených komunit, subkultur, skupin i jednotlivců. Od roku 2011 do jara 2016 skoro 50 moderátorů připravovalo více než 25 různých pravidelných autorských pořadů, které každý den nabízely posluchačům rozhovory s různými osobnostmi z kulturní či společenské sféry.

Jsme přesvědčeni, že platforma, kterou je StreetCulture, je naprosto zásadní pro mediální prostor v ČR. Plnohodnotně doplňuje komerční a veřejnoprávní média a svým vysíláním podporuje aktivitu nejen mladých lidí, kteří se chtějí zapojit vlastní tvorbou a seberealizací na spoluvytváření a šíření komunitního obsahu.

Propojení rádia s veřejným prostorem, interakce s návštěvníkem a DIY přístup od samotných moderátorů bylo vždy základním mottem StreetCulture.



Do vysílání StreetCulture mimo jiné zavítali

Vladimír 518, Vladimír Franz, Matěj Stropnický, Jarda Konáš, Honza Vedral (**Headliner**), Janek Rubeš (**stream.cz**), Tomáš Fiala (**Obscure**), Alžběta Trojanová, Viktor Dyk, Jakub Štáfek, Zdeněk Izer, František Stárek Čuňas, Toy Box, Maxim Habanec, Lubor Maťa (nakladatelství Maťa), Miloslav Čurby Urbanec (**Obscene**), Tereza Fišerová (**Rock Café**), Václav Havelka (**Please The Trees**), Jan Haubert (**Visací Zámek**), Štěpán Málek (**NVÚ**), Petr Hošek (**Plexis**), Skleník (**SPS**), Hraboš (**Našrot**), Honza Peterka, Robert Vlček (**Kritická situace, Conspiracy Concerts**), Marek Dočekal (**Žižkovská noc**), Jelen (**Start Today Promotion, Colt Brew**), Vítek Černík (**Mighty Sounds, Discoballs**), HateFree Culture, Stay Z, Paralelní Polis, zástupci kapel Priessnitz, Into Sickness (MEX), Vložte Kočku, Wild Tides, Kyklos Galaktikos, Kaplan Bros, Thalidomide, Hanba, Pipes and Pints, The Fialky, Muerti, Degradace, Staré Pušky, Unholy Preachers, Maggie's Marshmallows, Prague Conspiracy, Lola běží nebo Five O'clock Tea.

Na StreetCulture session mimo jiné vystoupil

Kitchen, Bonus, Sodoma Gomora, Disfigurement of Flesh (RUS), Emo zpěv, Just for Being, Twisted Rod, Burning Steps, The Unholy Preachers, M.A.C. of Mad, Bombs from Heaven, Bumfrang3, Thunderbirds, Old Folks House, Cigruz, Rocket Dogz, Rabies, no-AR+IS+, The OXX, Dead Letters nebo Pensée.



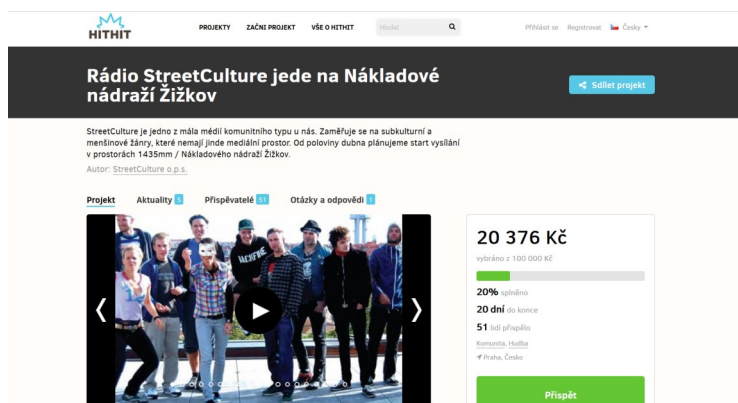
Jak nás můžete podpořit?

Vybíráme finanční prostředky na pořízení kontejneru a vysílací techniky. Pro tento účel jsme založily projekt na crowdfundingový portál hithit.cz. Zde můžete libovolnou částkou StreetCulture podpořit.

Projekt StreetCulture na HITHITU

<https://www.hithit.com/cs/project/3285/radio-streetculture-jede-na-nakladove-nadrazi-zizkov>

Hithit je crowdfundingový projekt, který propojuje kreativní lidi s těmi, kteří je chtějí podpořit. Plní sny umělcům, kreativcům, designérům, vývojářům, génium.



Co nabízíme za podporu?

Pokud se rozhodnete nás podpořit mimo projekt HITHIT.cz nabízíme standardní cestu např. formou reklamy.

Reklama v prostoru

Zvěčněné jméno firmy, živnostníka nebo fanouška (právnícké osoby, fyzické osoby) na venkovních stěnách vysílacího studia, dle zásluhy v adekvátním rozměru. Nápis funguje jako reklamní sdělení a promo v prostoru Nákladového nádraží Žižkov. Lze použít logo a další grafiku.

Vysílání

Audio promo spot ve vysílání rádia StreetCulture, které je v maximální délce 25sekund nasazené cca 24krát denně během celé vysílací sezóny v prostorách Nákladového nádraží Žižkov.

Sociální síť StreetCulture a webové stránky

Umístění loga, partnerského vzkazu na naše internetové projekty.

Cena

Základní balíček nabízíme na období květen - září za 7.000Kč včetně DPH. Rozsah lze individuálně domluvit.



StreetCulture, o.p.s.

IČ: 24849961, SZ: O 1085 vedená u Městského soudu v Praze;
Obchodní rejstřík a sbírka listin
Sídlo: Kubelíkova 42., Praha 3, 130 00; Bankovní spojení:
2300401948/2010

www.streetculture.cz

www.facebook.com/streetculture.cz

Kontakt pro spolupráci a reklamu

Email: partnership@streetculture.cz